



Mit den Haupt-Preisträgern des Wirtschafts-  
junioren-Schülerwettbewerbs 2009 freuen  
sich Wirtschaftsjunioren und Sponsoren, ohne  
deren Engagement die erfolgreiche Durchfüh-  
rung des Wettbewerbs nicht möglich gewesen  
wäre. *Foto: Susanne Hübner*

bewerb auch 2009 wieder auf große Resonanz.  
Die starke Beteiligung spiegelt das Interesse  
der Schüler an wirtschaftlichen und gesell-  
schaftlichen Zusammenhängen wider und  
ermuntert die Wirtschaftsjunioren, den  
Schülerwettbewerb auch zukünftig weiter zu  
fördern. *rw*

## Wirtschaftsjunioren

### Preisverleihung zum Wirtschaftsjunioren- Schülerwettbewerb 2009

Am 4. Dezember 2009 standen rund 200 Schüler und Lehrer vor den Pforten der IHK Braunschweig und erwarteten mit großer Spannung die Preisverleihung zum 31. Wirtschaftsjunioren-Schülerwettbewerb. Ab 13 Uhr überreichten Juniorensprecher Tobias Friedrich und Arbeitskreisleiter Andreas Werner die 25 Einzel- und 12 Klassenpreise im Gesamtwert von über 8000 EUR. Alle Preise wurden von Unternehmen unseres Wirtschaftsraumes gestiftet.

Bei den Einzelpreisen ging der erste Preis, ein hochwertiges Notebook im Wert von ca. 700 EUR, gespendet von der Braunschweigischen Landessparkasse, an Tugce Taskin von der Hauptschule Salzgitter-Thiede. Über den zweiten Preis, eine Sony-Playstation, gestiftet von der Auel EDV-Beratung GmbH, konnte sich Jan-Philip Ernst vom Gymnasium Hoffmann von Fallersleben aus Braunschweig freuen. Den dritten Preis, ein i-pod nano 16 GB, gespendet von Creditreform Braunschweig Harland KG, erhielt Patrick Warnke von der Werla-Schule in Schladen.

Den ersten Klassenpreis, einen mit 500 EUR für die Klassenkasse dotierten Wanderpokal, sponsorte die Köster GmbH aus Braunschweig. Er ging an die Klasse 10b der Hauptschule Salzgitter-Thiede. Den zweiten Klassenpreis, Eintrittskarten für ein Spiel der New Yorker Phantoms, gestiftet von der Deutschen Bank AG aus Braunschweig, sicherte sich die Klasse 10d des Gymnasiums Hoffmann von Fallersleben aus Braunschweig. Und der dritte Klassenpreis, ein Gutschein für ein Heimspiel der Braunschweig Lions, gespendet von der Strube GmbH & Co. KG aus Söllingen, ging an die Klasse 10b der Freien Waldorfschule in Braunschweig.

Mit fast 1500 zurückgesandten Fragebögen stieß der Wirtschaftsjunioren-Schülerwett-